



Seat No. _____

HB-16080002040303
M. Com. (Sem.-IV) (CBCS)
(W.E.F. 2016) Examination
April - 2023
International Marketing
(Grp-3 Marketing) (Old Course)

Time : 2½ Hours / Total Marks : 70

સૂચના : જમણી બાજુ પ્રશ્નના માર્ક્સ દર્શાવેલ છે.

- 1 રાજકીય અને કાયદાકીય પર્યાવરણની આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ નિર્ણયો પર થતી અસરો જણાવો. 20

અથવા

- 1 નીચેના પર નોંધ લખો: 20
- (1) આંતરરાષ્ટ્રીય બજાર વિભાજન
 - (2) આંતરરાષ્ટ્રીય બજાર પ્રવેશ વ્યૂહરચના
 - (3) વિદેશમાં સંપૂર્ણ માલિકીની પેટાકંપનીની સ્થાપના
 - (4) આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગનું કાર્યક્ષેત્ર વર્ણવો.

- 2 નોંધ લખો:
- (1) નવી પેદાશ વિકાસ તબક્કાઓ 10
 - (2) આંતરરાષ્ટ્રીય કિંમત નિર્ધારણ પ્રક્રિયા અને નીતિઓ 10

અથવા

- 2 આંતરરાષ્ટ્રીય કિંમત નિર્ધારણને અસર કરતા પરિબળો વિસ્તૃત રીતે સમજાવો. 20

- 3 (અ) નોંધ લખો: (કોઈ પણ એક) 7
- (1) વિદેશી એજન્ટોનું સંચાલન
 - (2) આંતરરાષ્ટ્રીય વિતરણ શૃંખલા વ્યૂહરચના
- (બ) નોંધ લખો: (કોઈ પણ એક) 8
- (1) આંતરરાષ્ટ્રીય શૃંખલાની (શૃંખલા)ની ભૂમિકા અને કાર્યો
 - (2) આંતરરાષ્ટ્રીય વિતરણ ચેનલમાં ઈન્વેન્ટરી મેનેજમેન્ટ

- 4 નોંધ લખો:
- (1) આંતરરાષ્ટ્રીય જનસંપર્ક. 8
- (2) દેશ-દેશ વચ્ચેના સંદેશાવ્યવહાર 7

અથવા

- 4 વેચાણ પ્રોત્સાહન વ્યૂહરચના એટલે શું? વિવિધ વેચાણ પ્રોત્સાહન વ્યૂહરચનાઓ 15
વિસ્તૃત રીતે સમજાવો.

ENGLISH VERSION

Instruction : Marks are indicated on right side.

- 1 State political and legal environment's influence on international 20
marketing decisions.

OR

- 1 Write notes on: 20
- (1) International market segmentation
- (2) International market entry strategies
- (3) Setting-up of wholly owned subsidiaries abroad
- (4) Explain the scope of international marketing.

- 2 Write notes on:
- (1) New product development process. 10
- (2) International pricing process and policies. 10

OR

- 2 Explain the factors affecting to international price determination 20
in detail.

- 3 (a) Write notes on : (any **one**) 7
(1) Management of overseas agents.
(2) International distribution channel strategy.

- (b) Write notes on : (any **one**) 8
(1) Role and functions of international distribution channels.
(2) Inventory management in international distribution channel.

- 4 Write notes on:
(1) International Public Relations. 8
(2) Communications across countries. 7

OR

- 4 What is sales promotion strategy? Explain various sales promotion strategies in detail.